



Муниципальное учреждение  
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО  
ОКРУГА ЗАТО СВЕТЛЫЙ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

412163, Саратовская область,  
п. Светлый, ул. Кузнецова, 6а, к. 11  
Тел/факс.: (845 - 58) 4 - 33 - 59  
Факс: (845 - 58) 4 - 33 - 59  
E-mail: [uprobrsvetly@mail.ru](mailto:uprobrsvetly@mail.ru)

**ПРИКАЗ**

от 12 августа 2019 года

№ 130

**О проведении конкурса агитбригад  
среди детских и молодежных  
организаций «Визитная карточка»  
(реклама своей организации)**

В соответствии с планом работы МУ «Управление образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа ЗАТО Светлый Саратовской области», с целью развития инициативных детских и молодежных общественных организаций в разных сферах деятельности, в соответствии с основными направлениями организаций

**п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести 24 октября 2019 года конкурс агитбригад среди детских и молодежных организаций «Визитная карточка».

2. Утвердить Положение о проведении конкурса агитбригад среди детских и молодежных организаций «Визитная карточка» (реклама своей организации) в соответствии с приложением № 1.

3. Утвердить состав жюри конкурса агитбригад среди детских и молодежных организаций «Визитная карточка» (реклама своей организации) в соответствии с приложением № 2.

4. Руководителям детских и молодежных общественных организаций городского округа ЗАТО Светлый обеспечить участие команд в конкурсе агитбригад среди детских и молодежных организаций «Визитная карточка» (реклама своей организации).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего отделом дополнительного образования, спорта и молодежной политики Соломатину В.Н.

Директор



Н.А. Карпова

к приказу № 130 от 12.08.2019 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе агитбригад среди детских и молодежных организаций «Визитная карточка» (реклама своей организации)**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о конкурсе агитбригад среди детских и молодежных организаций «Визитная карточка» (реклама своей организации) (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения, порядок участия и определения победителей в конкурсе агитбригад среди детских и молодежных организаций «Визитная карточка» (реклама своей организации) (далее – Конкурс агитбригад).

1.2. Основными целями и задачами Конкурса агитбригад являются:

знакомство с инициативными детскими и молодежными общественными организациями городского округа ЗАТО Светлый;

выявление талантливых детей и творческих личностей;

пропаганда активной деятельности детских и молодежных общественных организаций, их целей и идей;

развитие инициативных детских и молодежных общественных организаций в разных сферах деятельности в соответствии с основными направлениями организаций.

#### **2. Место и сроки проведения**

2.1. Конкурс агитбригад проводится 24 октября 2019 года в актовом зале МОУ «Средняя общеобразовательная школа №2 городского округа ЗАТО Светлый».

Начало Конкурса агитбригад в 16.00 часов.

#### **3. Организаторы мероприятия**

Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса агитбригад осуществляют:

отдел дополнительного образования, спорта и молодежной политики МУ «Управление образования, культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа ЗАТО Светлый»;

Молодежный совет при администрации городского округа ЗАТО Светлый;

военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ».

#### **4. Требования к участникам и условия их допуска**

В Конкурсе агитбригад принимают участие детские и молодежные общественные организации, действующие на территории городского округа ЗАТО Светлый.

Количество участников не ограничено. Конкурсанты должны иметь свой реквизит, необходимый для выступления.

Для участия в конкурсе необходимо: в срок до 01 октября 2019 года направить на электронный адрес организаторов конкурса заявку (приложение 1). Электронный адрес: [uprobrsvetly@mail.ru](mailto:uprobrsvetly@mail.ru).

## **5. Порядок проведения Конкурса агитбригад**

5.1. Конкурс проводится в два этапа.

5.1.1. Первый этап Конкурса – август-октябрь 2019 года. Заявители до 01 октября 2019 года представляют конкурсные материалы в электронном виде с пометкой ЗАТО Светлый (указать ответственное лицо), номер телефона.

Конкурсные материалы:

заявка на участие в Конкурсе агитбригад (Приложение 1 к положению о Конкурсе агитбригад);

сценарий выступления агитбригады.

Конкурсные материалы должны быть авторскими. В случае если на Конкурс разными агитбригадами присланы одинаковые по содержанию сценарии, то до участия во втором этапе Конкурса они не допускаются.

Конкурсные материалы не возвращаются и не рецензируются.

5.1.2. Агитбригады, успешно прошедшие первый этап, приглашаются на второй этап Конкурса агитбригад.

5.2. Второй этап Конкурса агитбригад проводится в форме муниципального молодежного фестиваля-конкурса «Визитная карточка» (далее – Фестиваль).

5.2.1. Программа Фестиваля включает в себя стендовую презентацию с опытом работы агитбригад, выступления агитбригад.

5.2.2. Выступления агитбригад осуществляются в форме творческого номера «Мой инициативный совет!». (сценка, инсценировка, песня, литературно-музыкальная композиция и т. д.), направленного на формирование у молодежи активной гражданской позиции. Каждый Инициативный совет должен выступить с визиткой, которая продемонстрировала достижения Инициативного совета. Выступление должно быть в оригинальном жанре. Визитки, от начала до конца состоящие из одного вида искусства, не допустимы (например, участники весь номер танцуют).

Обязательное условие - это участие куратора организации в визитке.

5.2.3. Выступления команд должны носить позитивный характер. Время выступления – 7-10 минут. Звуковое сопровождение выступления должно быть на цифровом носителе. Допускается использование собственного дополнительного оборудования при условии наличия технических возможностей. Используются

только минусовые фонограммы. Во время выступления представители команды должны присутствовать на звуковом пульте.

#### 5.2.4. Критерии оценки выступления агитбригады на Фестивале:

соответствие содержания целевым установкам Конкурса агитбригад;  
актуальность содержания и оригинальность идей (эффективность агитационного проекта);

инновационность идеи, остроумность решения;

социальная значимость, позитивность и созидательность конкурсной работы;

художественная целостность выступления;

уровень исполнительского мастерства;

яркость, эмоциональность подачи материала;

рациональное использование отведенного времени;

культура исполнения;

разнообразие выразительных средств;

зрелищность (наличие в номере костюмов, реквизита);

владение точными знаниями по проблемам, звучащим в выступлении агитбригады,  
достоверность преподносимого материала;

умение работать с аудиторией;

уровень исполнения.

5.2.5. В рамках Фестиваля проводится стендовая презентация агитбригад - участников Конкурса. Каждая агитбригада оформляет стенд в соответствии с требованиями (Приложение 2 к положению о Конкурсе агитбригад).

Оценка материалов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса;
- художественное оформление;
- информативность материалов;
- направленность материалов на воспитание социально-позитивного отношения к обществу, к сверстникам, к организации;
- оригинальность исполнения и оформления презентации.

## **6. Условия подведения итогов**

6.1. Победители Фестиваля награждаются:

1 место - грамота администрации городского округа ЗАТО Светлый;

в номинации – грамота МУ «Управление образования, культуры, спорта и молодежной политики».

## Приложение 1

к положению о Конкурсе агитбригад

### Заявка

на участие команды в конкурсе агитбригад среди детских и молодежных организаций «Визитная карточка» (реклама своей организации)

(название организации)

---

(название команды)

№ п/п	Ф.И.О. участника	Возраст
1.		
2.		
3.		

---

(Ф.И.О. куратора организации)

Подпись

---

(Ф.И.О. руководителя учреждения)

Подпись

МП «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

## Приложение 2

к положению о Конкурсе агитбригад

Требования к оформлению стендовой презентации

1. Каждая команда готовит стендовую презентацию, согласно тематике конкурса (плакаты, листовки, инсталляции и т. д.), которая оценивается наравне с выступлением.
2. Стендовая презентация представляется в свободной форме и должна содержать дополнительную информацию:
  - название, эмблема и девиз агитбригады;
  - дата создания агитбригады;
  - количественный рост состава агитбригады;
  - награды, полученные агитбригадой в различных мероприятиях (районных, областных, межрегиональных и т. д.);

- описание и фотоматериалы основных мероприятий, которые организовали и провели участники агитбригады за прошедший 2018-2019 учебный год.

3. На стендовой презентации могут размещаться образцы раздаточных и информационных материалов, используемых агитбригадой в работе.