О внесении изменений в решение Муниципального собрания городского округа ЗАТО Светлый от 10 октября 2013 года № 42
«О введении на территории городского округа ЗАТО Светлый единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь Уставом муниципального образования Городской округ ЗАТО Светлый Саратовской области, Муниципальное собрание городского округа ЗАТО Светлый приняло **р е ш е н и е**:

1. Внести в решение Муниципального собрания городского округа ЗАТО Светлый от 10 октября 2013 года № 42 «О введении на территории городского округа ЗАТО Светлый единого налога на вмененный доход
для отдельных видов деятельности» следующие изменения:

приложение № 2 изложить в новой редакции согласно приложению.

приложения №№ 3 – 14 считать утратившими силу.

2. Настоящее решение вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее
01 января 2019 года.

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель Муниципального собрания** **городского округа ЗАТО Светлый подпись** | **Н.Н. Лаптуров** |
|  |  |
| 20 ноября 2018 года |  |
|  |  |
| **Глава городского округа** **ЗАТО Светлый подпись** | **В.В. Бачкин** |
|  |  |
| 20 ноября 2018 года |  |

Приложение

к решению Муниципального собрания городского округа ЗАТО Светлый

от 20.11.2018 № 40-166

«Приложение № 2

к решению Муниципального собрания

городского округа ЗАТО Светлый

от 10.10.2013 № 42

Таблица 1

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)

по оказанию бытовых услуг\*

(коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2\*\*** |
| *(физический показатель – количество работников, включая индивидуального предпринимателя)* |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД 2 15.20.5) | 0,18 |
| Услуги по изготовлению различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения (ОКПД 2 15.20.99.230) |
| Ремонт обуви и прочих изделий из кожи (ОКВЭД 2 95.23) |
| Услуги по ремонту обуви (ОКПД 2 95.23.10.100) |
| 2 | Ремонт ювелирных изделий (ОКВЭД 2 95.25.2) | 0,80 |
| Услуги по ремонту ювелирных изделий, бижутерии (ОКПД 2 95.25.12.110) |
| Услуги по ремонту металлоизделий (ОКПД 2 95.29.19.200) |
| 3 | Ремонт часов (ОКВЭД 2 95.25.1) | 0,56 |
| Услуги по ремонту часов (ОКПД 2 95.25.11.100) |
| 4 | Ремонт бытовой техники (ОКВЭД 2 95.22.1) | 0,56 |
| Услуги по ремонту приборов бытовой электроники (ОКПД 2 95.21.10.100) |
| Услуги по техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры (ОКПД 2 95.21.10.190) |
| Услуги по ремонту бытовых машин, узлов и деталей к ним (ОКПД 2 95.22.10.100) |
|  | Услуги по ремонту бытовых приборов (ОКПД 2 95.22.10.200) |  |

2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 5 | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования (ОКВЭД 2 95.11) | 0,64 |
| Услуги по ремонту электрокалькуляторов, персональных машин ЭВМ, компьютерной техники, включая ноутбуки, принтеры, сканеры, процессоры, мониторы, компьютерную клавиатуры (ОКПД 2 95.11.10.110) |
| Услуги по ремонту ксерокопировальных аппаратов (ОКПД 2 95.11.10.120) |
| Услуги по заправке картриджей для принтеров (ОКПД 2 95.11.10.130) |
| Услуги по ремонту прочего компьютерного и периферийного компьютерного оборудования (ОКПД 2 95.11.10.190) |
| 6 | Услуги по химической чистке\*\*\* | 0,24 |
| Услуги прачечных (ОКПД 2 96.01.19.100) |
| 7 | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий (ОКВЭД 2 74.2) | 0,60 |
| Услуги портретной фотографии (ОКПД 2 74.20.21) |
| Услуги по изготовлению в павильоне черно-белых и цветных художественных, в том числе комбинированных, фотоснимков (ОКПД 2 74.20.21.112) |
| Услуги в области фото и видеосъемки событий (ОКПД 2 74.20.23) |
| Услуги по восстановлению и ретушированию фотографий (ОКПД 2 74.20.32) |
| Услуги по обработке фотоматериалов (ОКПД 2 74.20.31) |
| 8 | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты (ОКВЭД 2 96.02.2) | 0,36 |
| Предоставление парикмахерских услуг (ОКВЭД 2 96.02.1) |
| Услуги парикмахерские для женщин и девочек (ОКПД 2 96.02.11) |
| Услуги парикмахерские для мужчин и мальчиков (ОКПД 2 96.02.12) |
| 9 | Услуги по ремонту и обслуживанию музыкальных инструментов (ОКПД 2 95.29.13) | 0,20 |
| 10 | Услуги по ремонту и обслуживанию спортивного инвентаря (ОКПД 2 95.29.14.110) | 0,20 |
| 11 | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг (ОКВЭД 2 96.03) | 0,20 |
| 12 |  Деятельность физкультурно-оздоровительная (ОКВЭД 2 96.04) | 0,18 |
| Услуги в области физкультурно- оздоровительной деятельности (ОКПД 2 96.04.10) |
| 13 | Ремонт одежды и текстильных изделий (ОКВЭД 2 95.29.1) | 0,20 |
| Ремонт одежды (ОКВЭД 2 95.29.11) |
| Ремонт текстильных изделий (ОКВЭД 2 95.29.12) |
| Ремонт трикотажных изделий (ОКВЭД 2 95.29.13) |
| Услуги по изготовлению, пошиву и вязанию изделий\*\*\*\* |
| 14 | Услуги по прокату оборудования для отдыха, развлечений и занятий спортом (ОКПД 2 77.21.10) | 0,24 |
| Услуги по прокату прочих бытовых изделий и предметов личного пользования (ОКПД 2 77.29) |
| 15 | Другие виды бытовых услуг  | 0,80 |

3

\* При оказании нескольких видов бытовых услуг, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по среднеарифметическому значению указанного коэффициента».

\*\* Для физических и юридических лиц, деятельность которых попадает под обложение единым налогом на вменненный доход, заработная плата наемных работников которых ниже прожиточного минимума, соответствующее значение корректирующего коэффициента базовой доходности (К2) увеличивается в 1,5 раза.

\*\*\* По кодам ОКПД 2: 96.01.12.111; 96.01.12.113; 96.01.12.114; 96.01.12.115; 96.01.12.116; 96.01.12.117; 96.01.12.118; 96.01.12.119; 96.01.12.121; 96.01.12.122; 96.01.12.123; 96.01.12.124; 96.01.12.125; 96.01.12.126; 96.01.12.127; 96.01.12.128; 96.01.12.129; 96.01.12.131; 96.01.12.132; 96.01.12.133; 96.01.12.134; 96.01.12.135; 96.01.12.136; 96.01.12.137; 96.01.12.138; 96.01.12.139; 96.01.12.141; 96.01.12.142; 96.01.12.143; 96.01.12.144; 96.01.12.145; 96.01.12.200; 96.01.12.211; 96.01.12.212; 96.01.12.213; 96.01.12.214; 96.01.12.215; 96.01.12.216; 96.01.12.217; 96.01.12.218; 96.01.12.219; 96.01.12.221; 96.01.12.222; 96.01.12.223; 96.01.12.224; 96.01.12.225; 96.01.12.226; 96.01.12.227; 96.01.12.228; 96.01.12.229; 96.01.12.231; 96.01.12.232; 96.01.12.233; 96.01.12.234; 96.01.12.235; 96.01.12.236; 96.01.12.237.

\*\*\*\* По кодам ОКПД 2: 13.92.99.200; 13.92.99.210; 13.92.99.220; 13.92.99.230; 13.92.99.240; 13.92.99.250; 13.99.99.200; 13.99.99.210; 13.99.99.220; 13.99.99.230; 13.99.99.240; 14.11.99.200; 14.12.99.200; 14.12.99.220; 14.13.99.200; 14.13.99.210; 14.13.99.220; 14.13.99.230; 14.13.99.240; 14.13.99.250; 14.14.99.200; 14.14.99.210; 14.14.99.220; 14.14.99.230; 14.19.99.200; 14.19.99.210; 14.19.99.220; 14.19.99.230; 14.19.99.240; 14.19.99.241; 14.19.99.242; 14.19.99.250; 14.19.99.260; 14.19.99.270; 14.19.99.280; 14.19.99.290; 14.20.99.200; 14.20.99.210; 14.20.99.220; 14.31.99.200; 14.39.99.200.

Таблица 2

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)

 по оказанию ветеринарных услуг

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя*) |
| Оказание ветеринарных услуг | 0,40 |

4

Таблица 3

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)

по оказанию услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель - количество работников, включая индивидуального предпринимателя*) |
| Ремонт и техническое обслуживание автомототранспортных средств  | 0,60 |
| Мойка автомототранспортных средств  | 0,15 |

Таблица 4

**Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)**

**по оказанию услуг по предоставлению во временное владение
(в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – общая площадь стоянки в квадратных метрах*) |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,20 |

5

Таблица 5

**Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)**

**по оказанию автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг**

1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов*) |
| Грузовые автомобили грузоподъемностью до 3,5 тонн:перевозки в пределах городского округа ЗАТО Светлыймеждугородние перевозки | 0,400,80 |
| Грузовые автомобили грузоподъемностью от 4 до 8 тонн:перевозки в пределах городского округа ЗАТО Светлыймеждугородние перевозки | 0,500,90 |
| Грузовые автомобили грузоподъемностью свыше 8 тонн:перевозки в пределах городского округа ЗАТО Светлыймеждугородние перевозки | 0,901,00 |

2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – количество посадочных мест*) |
| Легковые автомобили:перевозки в пределах городского округа ЗАТО Светлыймеждугородние перевозки | 0,250,70 |
| Автобусы особо малого класса с количеством посадочных мест до 15 включительно:перевозки в пределах городского округа ЗАТО Светлыймеждугородние перевозки | 0,150,31 |
| Автобусы малого класса с количеством посадочных мест от 16 до 30 включительно:перевозки в пределах городского округа ЗАТО Светлыймеждугородние перевозки | 0,110,25 |
| Автобусы с количеством посадочных мест свыше 30:перевозки в пределах городского округа ЗАТО Светлыймеждугородние перевозки | 0,100,15 |

\* Минимальное количество посадочных мест определяется техническим паспортом на транспортное средство, максимальное – фактическим наличием посадочных мест в результате проведенного переустройства транспортного средства.

6

Таблица 6

**Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)**

**по розничной торговле, осуществляемой через магазины и павильоны**

**с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – площадь торгового зала в квадратных метрах*) |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания  | 0,15 |
| Торговля прочими продовольственными товарами | 0,24 |
| Торговля спичками, свечами хозяйственными, мылом хозяйственным, пакетами и мешочками из полимерных материалов  | 0,15 |
| Торговля кормом для животных  | 0,28 |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур  | 0,15 |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включ.), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включ.), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ.)  | 0,15 |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, не менее 5 процентов от общей суммы выручки за квартал)  | 0,15 |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися изданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами  | 0,18 |
| Комиссионная торговля непродовольственными товарами, бывшими в употреблении (кроме бытовой техники и автомобилей)  | 0,27 |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, авто-, мото- и велозапчастями, табачными изделиями  | 0,28 |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним  | 0,28 |
| Торговля без ограничения по ассортименту  | 0,28 |

\* При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента.

7

Таблица 7

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)

по розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети

1. Розничная торговля, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – количество торговых мест*) |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | 0,22 |
| Торговля прочими продовольственными товарами | 0,29 |
| Торговля кормом для животных  | 0,32  |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур  | 0,22 |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включ.), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включ.), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ.)  | 0,22  |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, не менее 5 процентов от общей суммы выручки за квартал)  | 0,22  |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися зданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | 0,27  |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, авто-, мото- и велозапчастями, табачными изделиями  | 0,36  |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним | 0,40  |
| Торговля без ограничения по ассортименту  | 0,32 |

\* При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента.

8

1. Розничная торговля, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – площадь торгового места в квадратных метрах*) |
| Торговля хлебом и хлебобулочными изделиями, молоком и молокопродуктами, маслом растительным, маргарином, крупами, сахаром, солью, картофелем и овощами, продуктами детского и диабетического питания | 0,22  |
| Торговля прочими продовольственными товарами | 0,29  |
| Торговля кормом для животных  | 0,32  |
| Торговля семенами овощных и цветочных культур  | 0,22  |
| Торговля обувью детской мальчиковой (по разм. 25,5 включ.), обувью детской девичьей (по разм. 25,0 включ.), изделиями швейными и трикотажными для новорожденных, мальчиков и девочек ясельного, дошкольного и школьного возрастов (по разм. 48 включ.)  | 0,22  |
| Торговля лекарственными средствами и аптечными товарами по бесплатным и льготным рецептам (при условии раздельного учета рецептов, при суммарной стоимости лекарственных препаратов и аптечных товаров, отпущенных по бесплатным и льготным рецептам, не менее 5 процентов от общей суммы выручки за квартал)  | 0,22  |
| Торговля газетами, периодическими и продолжающимися зданиями (журналами, сборниками, бюллетенями), учебной литературой, канцтоварами | 0,27  |
| Торговля мебелью, коврами, сантехникой, лесоматериалами, верхней одеждой из кожи и меха, головными уборами из кожи и меха, авто-, мото- и велозапчастями, табачными изделиями  | 0,36  |
| Торговля ювелирными изделиями из драгоценных металлов, холодильниками, морозильниками, стиральными машинами, кондиционерами, теле- и радиотоварами, оргтехникой и комплектующими к ней, мобильными телефонами и аксессуарами к ним | 0,40  |
| Торговля без ограничения по ассортименту  | 0,32  |

\* При торговле несколькими группами товаров, на которые установлены разные значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2), расчет единого налога осуществляется по максимальному значению указанного коэффициента.

9

1. Развозная и разносная розничная торговля

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – количество работников, включая индивидуального предпринимателя*) |
| Торговля без ограничения по ассортименту  | 0,40 |

1. Реализация товаров с использованием торговых автоматов

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – количество торговых автоматов*) |
| Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 0,25 |

Таблица 8

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)

по оказанию услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – площадь зала обслуживания посетителей в квадратных метрах*) |
| Рестораны, бары, кафе  | 0,80 |
| Кафе летние, закусочные, магазины (отделы) "Кулинария"  | 0,64 |
| Столовые и буфеты  | 0,13 |
| Столовые и буфеты, обслуживающие специальный контингент потребителей, находящиеся в помещениях школ и школ-интернатов (если данный вид деятельности является единственным) | 0,02 |
| Столовые и буфеты, обслуживающие иные образовательные учреждения (если данный вид деятельности является единственным) | 0,05 |

10

Таблица 9

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)

**по оказанию** **услуг общественного питания****, осуществляемых через объекты организации общественного питания,** **не имеющие зала обслуживания посетителей**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – количество работников, включая индивидуального предпринимателя*) |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,50 |

Таблица 10

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)

по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – площадь, предназначенная для нанесения изображения в квадратных метрах*) |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)  | 0,07 |
| (*физический показатель – площадь экспонирующей поверхности в квадратных метрах*) |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения  | 0,07 |
| (*физический показатель – площадь светоизлучающей поверхности в квадратных метрах*) |
| Распространение наружной рекламы с использованием электронных табло  | 0,07 |

11

Таблица 11

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)

по размещению рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы*) |
| Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,10 |

Таблица 12

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)

по оказанию услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – общая площадь помещения для временного размещения и проживания в квадратных метрах*) |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,32 |

12

Таблица 13

**Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)**

**по оказанию услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |
| (*физический показатель – количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания*) |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров  | 0,80 |
| (*физический показатель – площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания в квадратных метрах*) |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных  | 0,60 |

13

Таблица 14

**Значения корректирующего коэффициента базовой доходности (К2)**

**по оказанию услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов**

**стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование вида деятельности** | **Значение коэффициента К2** |  |
| (*физический показатель – количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков*) |  |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров  | 0,16 |  |
| (*физический показатель – площадь переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка в квадратных метрах*) |  |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров  | 0,13 | » |